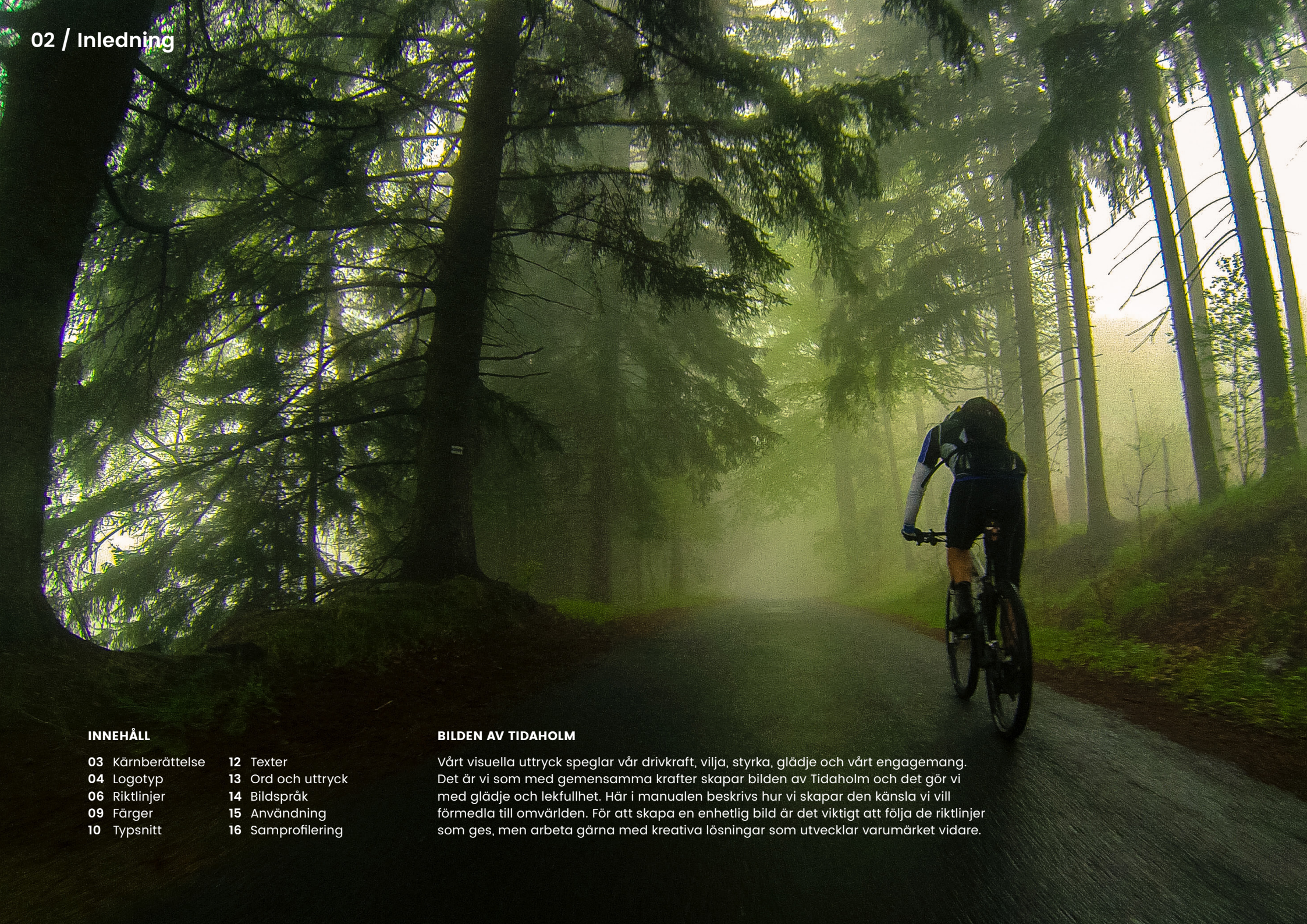
TIDA HOLM

Grafiska riktlinjer



INNEHÅLL

03 Kärnberättelse
04 Logotyp
06 Riktlinjer
09 Färger
10 Typsnitt
12 Texter
13 Ord och uttryck
14 Bildspråk
15 Användning
16 Samprofilering

BILDEN AV TIDAHOLM

Vårt visuella uttryck speglar vår drivkraft, vilja, styrka, glädje och vårt engagemang. Det är vi som med gemensamma krafter skapar bilden av Tidaholm och det gör vi med glädje och lekfullhet. Här i manualen beskrivs hur vi skapar den känsla vi vill förmedla till omvärlden. För att skapa en enhetlig bild är det viktigt att följa de riktlinjer som ges, men arbeta gärna med kreativa lösningar som utvecklar varumärket vidare.

Vår kärnberättelse

I Tidaholm älskar vi att göra. Här finns en oanad skaparlust och vilja att skapa, tillsammans och på egen hand. Skapargläjden speglas i allt från nya innovationer och företag, de många aktiviteter som arrangeras i staden och på landsbygden, till våra hobbys på hemmaplan. Vi förverkligar det vi tror på och låter inget begränsa oss. Kanske har vi görglädjen och beslutsamheten i vårt DNA, från förfäder som med mod och driftighet hittade helt nya sätt att leva här. Och kanske är vårt arv förklaringen till att det var just här som Sveriges fordonsindustri föddes.

Inspirationen till att göra hittar vi i människorna som bor och verkar här. De som hjälper oss framåt, hejar på och gläds åt varandras framgångar. Vi hämtar den också i den händelserika natur som omger oss, som ger oss adrenalin, avkoppling, upptäckter och upplevelser att minnas. På höjderna, sjöarna och vid forssträckorna fylls vi av energi och kraft att fortsätta göra och utveckla.

Tidaholm är en liten plats till ytan, men så mycket större än sina gränser. Här gör vi det vi tror på. Här skapar vi det liv vi vill leva. För här hittar vi glädjen till att göra, om och om igen.

Vår position är
En plats för görglädje*

*Görglädje [jö:rglä:dje] är vårt eget ord och beskriver den anda/gnista som finns här. Det är vår görglädje som gör att vi fortsätter utveckla platsen, oss själva och våra företag.

TIDA
HOLM

TIDA HOLM TIDA HOLM TIDA HOLM
TIDA HOLM TIDA HOLM
TIDA HOLM TIDA HOLM TIDA HOLM

Logotyp

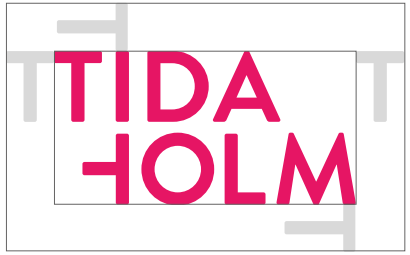
Vår logotyp är inspirerad av vår historia, människorna, naturen och kulturen. Den är prestigelös, enkel och robust samtidigt som den har något lekfullt att berätta. Den öppna formen i bokstaven H och förskjutningen mellan de båda raderna har en koppling till vår industriella historia, men också till det faktum att vi är öppna och delar med oss av vår plats, vår historia och nya idéer. I ordbilden kan man ana ordet DO, vilket speglar vår drivkraft, kreativitet och vårt engagemang. De starka och klara färgerna knyter an till vår natur och vår kultur.

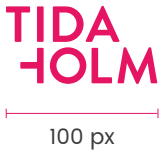
Varianter

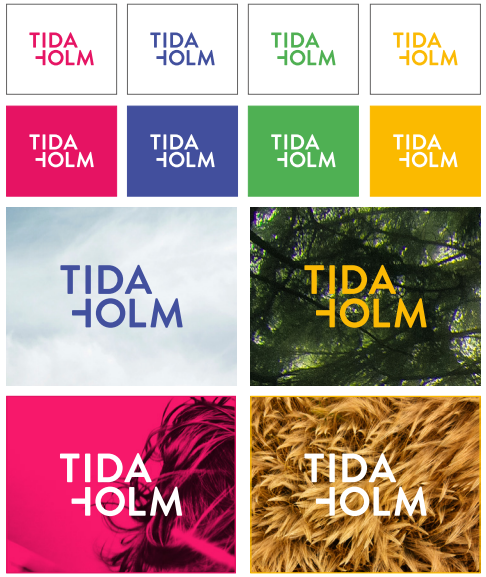
Logotypen finns i färgerna gult, grönt, indigoblå, och rubinröd samt i svart och vitt. Svart används enbart i undantagsfall. Det finns även en variant med kantlinje i färgerna grönt, indigoblå, rubinröd samt i vitt som enbart får användas till mer kreativa lösningar, exempelvis till neonskyltar och liknande.

Negativ variant

Den negativa varianten är tacksam att använda på färgade bakgrundsplattor, bilder och liknande. Det finns även en negativ variant med kantlinje, men den används i endast i undantagsfall.







Frizon

Frizonen är den fria ytan runt logotypen. Texter, bilder och grafik placeras utanför denna yta. Det är också ett minsta mått på hur långt ifrån mariginalerna som logotypen bör placeras. Utgå från bokstaven T för att räkna ut frizonen.

Minsta storlek

Logotypen är vår avsändare och det är viktigt att den syns. Därför rekommenderar vi ett minsta mått på 20 mm i tryckt form och 100 px i digitala presentationer.

Placering

Placera logotypen i något av hörnen, i första hand övre vänstra eller nedre högra, i presentationer. I vissa fall behöver den också presenteras centrerad på en viss yta.

Välj rätt färg

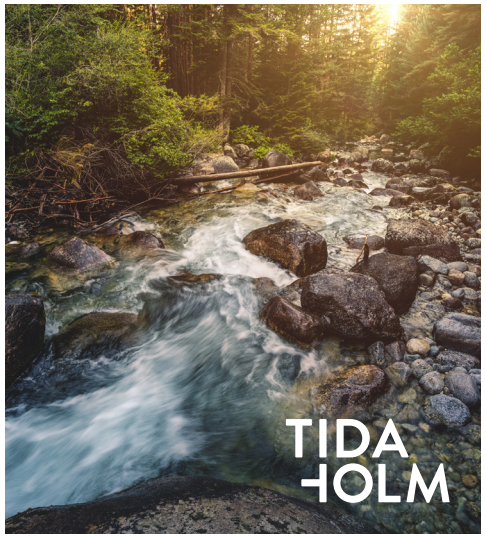
Det är viktigt att välja rätt färg så att logotypen framträder på ett tydligt sätt. Kontraster är viktigt så välj den vita eller gula logotypen på mörka bakgrunder och de övriga färgerna på ljus bakgrund.

Här visas några exempel på hur logotypen kan användas.

Logotyp i färg på vit bakgrund.

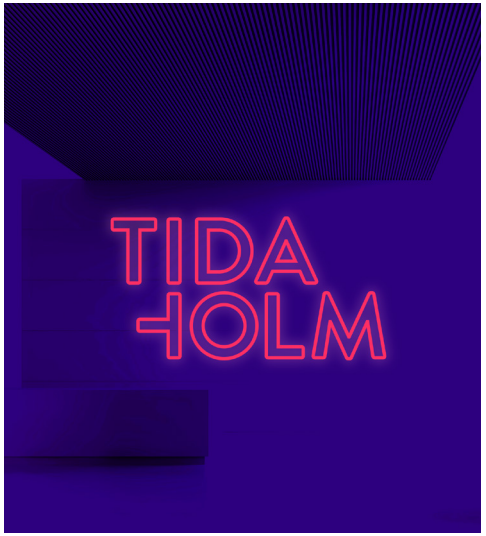
Vit logotyp på färgad bakgrund.

Logotyp i färg på bild. Placeras i övre vänstra eller nedre högra hörnet.

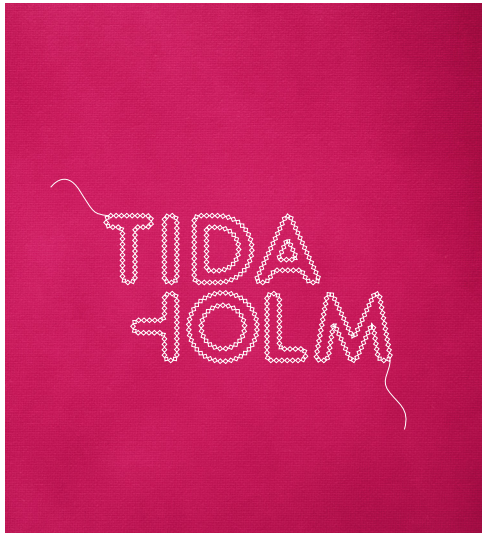


Negativ logotyp på bild. Placeras i övre vänstra eller nedre högra hörnet.

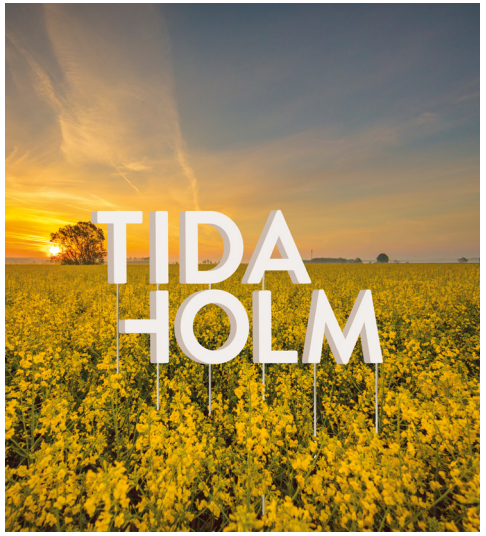
Som väggmålning



I neon



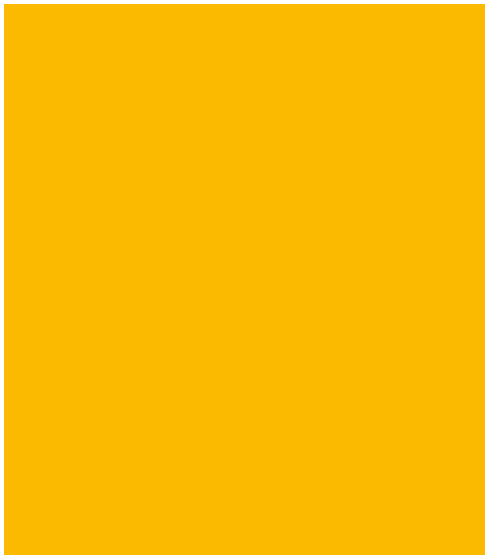
Broderat



Skylt

Logotypen får användas på ett kreativt sätt för att förmedla vår görglädje.

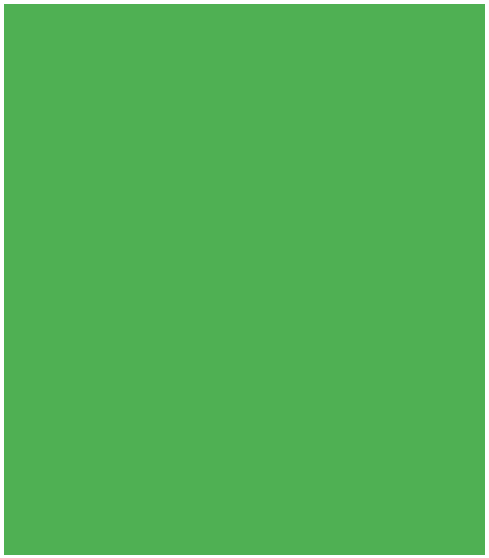
GUL



Pantone C: 1235
Pantone U: 116

CMYK: 0 / 30 / 100 / 0
RGB: 251 / 186 / 0
#fbba00

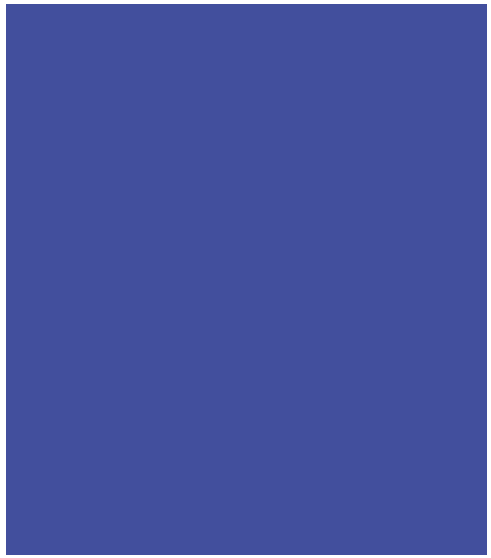
GRÖN



Pantone C: 361
Pantone U: 361

CMYK: 70 / 0 / 84 / 0
RGB: 79 / 176 / 83
#4fb053

INDIGO



Pantone C: 2726
Pantone U: 2738

CMYK: 85 / 73 / 0 / 0
RGB: 66 / 79 / 157
#424f9d

RUBIN

Pantone C: 214
Pantone U: 206

CMYK: 0 / 97 / 34 / 0
RGB: 230 / 19 / 99
#e61363

Färger

Vår färgpalett innehåller starka och klara färger som knyter an till energi, vår drivkraft och kreativitet samt till vår natur. Färgerna får användas i olika toner, exempelvis 50 % av den gula färgen.

Poppins

EXEMPELTEXT

Det görs med glädje.
I Tidaholm.

I Tidaholm älskar vi att göra. Vi drivs av att skapa utveckling, nya idéer och affärer. Och vi växer. Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta och i den glädje vi känner för att göra. Inte konstigt att det var här som Sveriges fordonsindustri föddes.
Vi ses i Tidaholm!

EXEMPELTEXT

Gör äventyret.
I Tidaholm.

Det är något magiskt med omgivningarna runt Tidaholm. I naturens egna nöjespark finns skogar och sjöar för vandring, fiske, adrenalin och upptäckter. Tidaholm inspirerar oss och ger oss energi och skaparlust.
Välkommen till Tidaholm!

Profilskapande typsnitt

Vi använder Poppins i trycksaker och profilmaterial. De geometriska formerna ger en harmonisk, välbalanserad och intagande känsla och det är lätt att både läsa och arbeta med. Det är skapat av Jonny Pinhorn för Indian Type Foundry och ingår i Google fonts bibliotek över open source typsnitt.

Några exempel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890

Poppins

EXEMPELTEXT

Det görs med glädje. I Tidaholm.

I Tidaholm älskar vi att göra. Vi drivs av att skapa utveckling, nya idéer och affärer. Och vi växer. Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta och i den glädje vi känner för att göra. Inte konstigt att det var här som Sveriges fordonsindustri föddes.
Vi ses i Tidaholm!

Digitalt / tryck

Vi använder Poppins i all vår kommunikation, både i trycksaker och till digitala presentationer. Det används till samtliga typer av text, exempelvis rubriker, faktatexter, citat, information och liknande. I exemplet har vi använt Poppins Medium i rubriken och Poppins regular i brödtexten.

Century Gothic

EXEMPELTEXT

Det görs med glädje. I Tidaholm.

I Tidaholm älskar vi att göra. Vi drivs av att skapa utveckling, nya idéer och affärer. Och vi växer. Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta och i den glädje vi känner för att göra. Inte konstigt att det var här som Sveriges fordonsindustri föddes.
Vi ses i Tidaholm!

Alternativ till Poppins

I de fall då Poppins inte finns tillgänglig eller inte kan installeras används typsnittet Century Gothic.

Georgia

EXEMPELTEXT med Poppins som rubriktypsnitt

Det görs med glädje. I Tidaholm.

I Tidaholm älskar vi att göra. Vi drivs av att skapa utveckling, nya idéer och affärer. Och vi växer. Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta och i den glädje vi känner för att göra. Inte konstigt att det var här som Sveriges fordonsindustri föddes.
Vi ses i Tidaholm!

Långa texter

Georgia används i undantagsfall till längre texter och dokument. I rubriker, kortare texter, fakta, information och liknande används dock alltid Poppins, alternativt Century Gothic.

Vi gör det vi älskar.
Här i Tidaholm!

Det görs med glädje.
I Tidaholm.

I Tidaholm älskar vi att göra. Vi drivs av att skapa utveckling, nya idéer och affärer. Och vi växer. Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta och i den glädje vi känner för att göra. Inte konstigt att det var här som Sveriges fordonsindustri föddes.
Vi ses i Tidaholm!

Byggglädjen fortsätter i Tidaholm.

Allt fler vill bo i Tidaholm och vi utvecklar därför Rosenberg med fler bostäder, skola och idrottshall. Här skapar vi plats för naturälskaren, idrottsälskaren, jobb-älskaren, pysselälskaren, matälskaren. Ja, en plats för alla, där man får göra det man gillar.
Läs mer om Rosenberg på xxx.se

Gör äventyret.
I Tidaholm.

Det är något magiskt med omgivningarna runt Tidaholm. I naturens egna nöjespark finns skogar och sjöar för vandring, fiske, adrenalin och upptäckter. Tidaholm inspirerar oss och ger oss energi och skaparlust.
Välkommen till Tidaholm!

Den litografiska konsten får nytt liv i Tidaholm

I Tidaholm lever det litografiska kulturarvet. Här, i Sveriges enda konsthall och verkstad ägnad för litografisk konst, arbetar konstnärerna vidare med bildframställningen – på samma sätt som förr. Det är inte så konstigt att det är i just Tidaholm som den här skatten lever vidare. Här finns en alldeles speciell glädje i att göra.
Välkommen till Tidaholm!

Texter att använda

Här finns några exempel på texter som kan användas i marknadsföringen av Tidaholm.

Ord och uttryck att inspireras av och använda

KOPPLAT TILL GLÄDJE

Vi gör det med glädje
Det görs med glädje
I Tidaholm älskar vi att göra
Glädjen för att göra finns i vårt DNA
Vi känner glädje för att göra
Här gör vi det vi älskar/gillar/tror på
Här får vi skaparlust
Gör … (t.ex. äventyret)
Gör´t
Vår görglädje
Göra och utveckla
Engagerat, eldsjälar
Skaparglädje, skaparlust, handlingskraftiga, arbetsam
Jordnära
Okonstlat
Oredigerat

ANDRA UTTRYCK

En spännande bruks- och industrihistoria, levande historia
Förfäder som med mod och driftighet hittade helt nya sätt att leva här

Kanske ligger framgången i vårt unika sätt att samarbeta
Kreativa doers
Förverkligar det vi tror på, bubblar av engagemang
Tidaholm är en liten plats till ytan, men så mycket större än sina gränser
Stora hjärtan

Variationsrik natur, händelserik natur, naturens variation
Urbergsrygg, urskog, platåbergslandskap, ängar, lågland, åar med forssträckor, sjöar, tjärnar
Naturens egen upplevelsepark/nöjespark
Hökensås med sin norrlandsprägel
Rikt och spännande växt- och djurliv
Aktiv, utmanande, lugnet

Levande kultur
Skatter och upplevelser som få andra platser i samma storlek

Görglädjen

Tonalitet i våra bilder tar avstamp i våra tillgångar – i vår historia, människorna, naturen och kulturen. Bilderna berättar att vi är jordnära, prestigelösa, sociala och robusta. Samtidigt är vi doers, vi är bra på mycket och har en kreativitet och sällsynt drivkraft. Vi hejar på andra och delar med oss, av vår plats, vår historia och nya idéer. Vi krånglar inte till det utan berättar ärligt och enkelt om det Tidaholm som vi är så stolta över, som vi alltid har skapat tillsammans och som vi fortsätter att bygga varje dag.

Ingredienser

- Fånga ett ögonblick
- Arbeta med rörelse
- Skapa spänning med hjälp av ljus, färg och beskärningar

Användning av platsvarumärket Tidaholm

Ägare av varumärket: De som bor och verkar i Tidaholms kommun med omnejd.
Processansvarig: Caroline Lindell
caroline.lindell@tidaholm.se
Tel: 0502-606390

Användare av varumärket: Alla som vill använda platsvarumärket. Digital verktygslåda finns på www.platsentidaholm.se
Målgrupper: De som bor, verkar och besöker Tidaholm – idag och i framtiden. Sammanhang: Används när vi ska kommunicera fördelarna med att välja Tidaholm som plats att bo och verka på, eller att besöka.

Exempel: Kultur- och idrottsevenemang, frukostmöten med näringslivet, när vi berättar om stadsbyggnadsprojekt, deltagande på mässor som vänder sig till de som vill bo/verka/ besöka Tidaholm. Här används platsvarumärket Tidaholms grafiska profil för helheten. I vissa fall är det bara platsvarumärket som exponeras och är avsändare, medan det i andra fall samprofileras med andra avsändare så som företag eller Tidaholms kommun.

Tidaholms kommun

Ägare: Kommunfullmäktige

Användare: Kommunmedarbetare på olika förvaltningar.
Sammanhang: Logotypen (-erna) för Tidaholms kommuns används när Tidaholms kommun agerar myndighet, arbetsgivare samt organisation som förmedlar vilket arbete som görs för invånarna.

Exempelvis: årsredovisningar, utannonsering av kommunala möten, platsannonser, kungörelser, kriskommunikation, pressmeddelanden, internkommunikation, avtal, kommunens informationsblad, Tidaholms kommuns webbsida etc. Här används Tidaholms kommuns grafiska profil och kommunen står som avsändare.

Här visas några exempel på hur platslogotypen kan användas tillsammans med andra varumärken och grafiska profiler.
Exemplen innehåller skissbilder och texter för att illustrera placering och hantering av platslogotypen.

Lorem ipsum dolor
sit amet consequibus

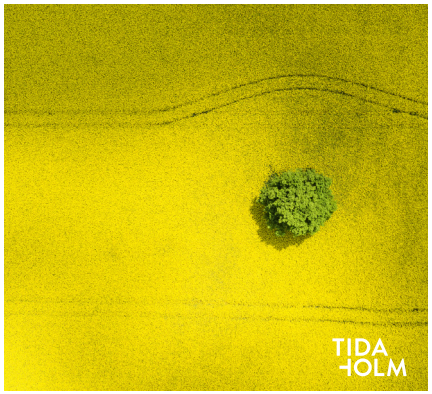
www.webbadress.se

LOGOTYP

LOGOTYP

TIDA
HOLM

LOREM IPSUM
DOLOR



Lorem ipsum

As dolorep uditiis quiatum eosa exet qui de aspedias et ipsus ex et landici litiuntem harum vendus moluptatur.

Logotyp

LOGOTYP

AS DOLOREP UDITIIS QUIAT
EXETQUI DE ASPEDIAS IPSUS

Logotypen får användas på ett kreativt sätt för att förmedla vår görglädje.